



# STAROSTA WEJHEROWSKI

84-200 Wejherowo, ul. 3 Maja 4

tel. 058 572 94 00

fax: 058 572 94 02

e-mail: [Starostwo@powiatwejherowski.pl](mailto:Starostwo@powiatwejherowski.pl)

Wejherowo, dnia 23 grudnia 2019 r.

OR.0003.25.2019

**Pan Witold Reclaf**

Radny Powiatu Wejherowskiego

W odpowiedzi na interpelację z dnia 10.12.2019r. poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane pytania.

Wpływy do budżetu powiatu wejherowskiego z tytułu udziału w podatku dochodowym od osób fizycznych w latach 2013 -2018, przedstawiają się następująco:

| Rok  | Udział w podatku PIT |
|------|----------------------|
| 2013 | 30 363 046           |
| 2014 | 33 116 118           |
| 2015 | 36 508 207           |
| 2016 | 40 109 271           |
| 2017 | 44 551 335           |
| 2018 | 50 695 962           |

Wpływy do budżetu powiatu wejherowskiego z tytułu subwencji oświatowej w latach 2013 – 2018, przedstawiają się następująco:

| Rok  | Subwencja oświatowa |
|------|---------------------|
| 2013 | 55 282 683          |
| 2014 | 58 277 375          |
| 2015 | 60 470 424          |
| 2016 | 61 594 949          |
| 2017 | 61 699 709          |
| 2018 | 66 725 102          |

Środki finansowe wydatkowane dla lokalnych mediów (prasa, radio, telewizja) – stan na dzień 10.12.2019 r.

1. Puls Wejherowa i Powiatu Wejherowskiego – 43 911,00 zł.
2. Express Powiatu Wejherowskiego – 46 328,00 zł. (w tym „Atrakcje turystyczne powiatu wejherowskiego”)
3. TTM – 43 050,00 zł.
4. TVK – 24 600,00 zł.
5. Radio Kaszebe – 9 225,00 zł.
6. Gazeta Wieczór Pomorze – 8 241,00 zł.
7. Express Rumski – 24 895,20 zł.
8. Express Biznesu – 11 070,00 zł.
9. Magazyn Gospodarczy Fakty – 1 968,00 zł.
10. Przegląd Wejherowski – 369,00 zł.
11. Forum Pomorskie – 2 583,00 zł.
12. Magazyn Pomorski – 676,50 zł.
13. Dziennik Bałtycki – 11 085,00 zł. (w tym: 6 765,00 zł. na zakup publikacji „Poczet samorządowców województwa pomorskiego 1990 – 2023”)
14. Pomerania – 800,00 zł.
15. Wejherowskie Widnokregi – 1 845,00 zł.

Zarząd Powiatu Wejherowskiego dokonał następujących zwiększeń wydatków na promocję powiatu w br.:

1. Uchwałą nr VI/52/19 z dnia 1 kwietnia 2019 r. dokonał zwiększenia w wysokości 200 000,00 zł z przeznaczeniem na pokrycie kosztów promocji powiatu poprzez m.in.: wykonanie materiałów promocyjnych, broszur, ulotek, folderów promujących atrakcje turystyczne powiatu, ogłoszenia w prasie lokalnej oraz regionalnej.
2. Uchwałą nr VI/115/19 z dnia 17 września 2019 r. dokonał zwiększenia w wysokości 70 000,00 zł z przeznaczeniem na pokrycie kosztów zakupu książek, promocji powiatu m.in.: na wydatki związane z Dniem Kultury Powiatu.
3. Uchwałą nr VI/121/19 z dnia 15 października 2019 r. dokonał zwiększenia w wysokości 6 500,00 zł z przeznaczeniem na pokrycie kosztów pierwszej raty składki członkowskiej na rok 2020 w Stowarzyszeniu Turystycznym „Kaszuby Północne” Lokalna Organizacja Turystyczna.

4. Uchwałą nr VI/148/19 z dnia 13 grudnia 2019 r. dokonał zwiększenia w wysokości 20 000,00 zł z przeznaczeniem na pokrycie kosztów promocji powiatu poprzez m.in.: wykonanie kalendarzy promujących powiat.

Z poważaniem  
Wicestarosta  
/-/  
Jacek Thiel

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a